



## **MISIÓN**

Ofrecer soluciones integrales en la comercialización de alimentos, garantizando calidad, seguridad e inocuidad en cada proceso, mediante un equipo humano comprometido, prácticas responsables y una operación eficiente que responda a las necesidades de nuestros clientes y aliados institucionales.

## **VISIÓN**

Para el año 2031, seremos una empresa líder y reconocida en la comercialización de alimentos en la Universidad Católica de Oriente, por nuestra excelencia operativa, innovación en servicios, diversificación del portafolio y cumplimiento de los más altos estándares de calidad e inocuidad. Consolidaremos una presencia fortalecida en la Institución, respaldada por procesos tecnificados, decisiones basadas en datos y un modelo de gestión sostenible.

## **VALORES CORPORATIVOS**

- Calidad e inocuidad
- Responsabilidad y transparencia
- Compromiso con el cliente
- Eficiencia operativa
- Innovación y mejora continua
- Trabajo en equipo
- Sostenibilidad y responsabilidad social

## INFORME DE GESTIÓN 2025

El presente Informe de Gestión de Inversiones FEDEUCO S.A.S correspondiente al año 2025, expone de manera estructurada los principales resultados operativos, administrativos y financieros alcanzados durante el periodo. El documento incluye una visión integral sobre los logros obtenidos, la situación económica de la empresa —ingresos, gastos, obligaciones, pagos e inversiones—, así como la gestión del talento humano, los avances tecnológicos y el cumplimiento normativo desarrollado a lo largo del año. Así mismo, se presentan los aspectos críticos identificados y una valoración general del desempeño organizacional, con el fin de ofrecer un panorama claro y fundamentado que sirva de base para la toma de decisiones y la planificación estratégica.

Inversiones FEDEUCO SAS expresa su sincero agradecimiento a la Junta Directiva de FEDEUCO, así como a los estudiantes y docentes del Colegio Bilingüe MAUJ, de la Universidad Católica de Oriente bajo la dirección del Pbro. Angel David Agudelo Mesa, de igual manera, extendemos nuestro reconocimiento a todos nuestros clientes por elegirnos y confiar en nuestra labor; su respaldo ha sido fundamental para alcanzar la estabilidad operativa de nuestra organización.

Destacamos también la dedicación y compromiso de nuestro equipo humano, cuyo esfuerzo ha permitido cumplir con las responsabilidades laborales y garantizar la continuidad del servicio.

Asimismo, hacemos extensivo nuestro agradecimiento a los proveedores, entidades de control y demás aliados institucionales por su colaboración en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, administrativas y comerciales que respaldan un desarrollo transparente, sostenible y responsable de la organización.

Durante el año 2025, la empresa logró mantener una operación estable, destacándose la adecuada administración del portafolio de productos y la depuración de referencias de baja rotación. Se garantizó la continuidad en la prestación del servicio de refrigerios a FEDEUCO, principal cliente de la organización. Asimismo, el arriendo del contenedor durante 12 meses representó un ingreso adicional significativo, permitiendo realizar abonos a la deuda pendiente con el Fondo.

Otro logro importante fue la destinación de un porcentaje representativo de los ingresos a la atención de eventos y detalles para los asociados de FEDEUCO, quienes participan como accionistas de la SAS. Este aporte fortaleció la relación con los asociados y contribuyó a la consolidación de la empresa dentro de su entorno corporativo.

En el ámbito financiero, los ingresos del periodo superaron en **18,64%** lo presupuestado, alcanzando un total de **\$316.392.219**. Por su parte, los costos y gastos fueron **19,19%** superiores a lo proyectado, llegando a **\$311.053.434**. La empresa cumplió de manera íntegra con sus obligaciones tributarias ante la DIAN y el municipio de Rionegro, así como con sus compromisos con proveedores. Igualmente, avanzó en la reducción de la deuda con FEDEUCO mediante un abono de **\$17.509.982**, aplicado principalmente a capital e intereses, dejando un saldo actual por pagar de **\$63.818.316**.

Es relevante mencionar que el año 2025 marcó un hito trascendental para la organización, pues por primera vez desde su creación en el año 2014 se alcanzó un nivel de **patrimonio positivo**. Este resultado no solo evidencia la solidez alcanzada en la gestión financiera, sino que también marca el inicio de una etapa de sostenibilidad económica que permitió distribuir unos recursos importantes a los accionistas en actividades sociales y educativos de FEDEUCO. Este logro fortalece la confianza de los grupos de interés, consolida la estabilidad institucional y sienta las bases para impulsar nuevas estrategias de crecimiento y expansión en el mediano y largo plazo.

En cuanto a la gestión del personal, se contó con una planta de cuatro empleadas, a las cuales se les otorgó licencias no remuneradas para optimizar los costos en temporadas de baja demanda. Se cumplió íntegramente con obligaciones laborales como salarios, seguridad social, prestaciones, parafiscales y dotación.

La empresa avanzó en la actualización del licenciamiento contable y los módulos de nómina electrónica, documentos soporte y facturación electrónica. Asimismo, cumplió con los reportes financieros e impositivos requeridos por los entes de control, además de los deberes sustanciales en materia de impuestos nacionales y municipales, registro mercantil y obligaciones como agente retenedor.

Como aspectos críticos, se evidencian los altos incrementos de costos que obligaron a ajustes permanentes en los precios de venta y la necesidad de no reportar la venta de algunos productos procesados en las ventas del total del negocio, para mantener la rentabilidad y los márgenes operativos con una demanda estacional en ciertas épocas del año que afecta notablemente los ingresos.

En conclusión, durante el año 2025, Inversiones FEDEUCO S.A.S. evidenció un desempeño positivo y consistente en la gestión integral del negocio, cumpliendo oportunamente con sus obligaciones financieras, administrativas y legales. La empresa mantuvo un manejo eficiente de proveedores, activos y pasivos, afrontando de manera estratégica los efectos del incremento en los costos operativos y las cargas fiscales.

En este contexto, Inversiones FEDEUCO SAS, no solo logró sostener su operación, sino que también fortaleció su estructura de ingresos y alcanzó, después de doce años, un patrimonio positivo. Este hito constituye un indicador clave de estabilidad financiera y un punto de inflexión en la consolidación del negocio. De igual forma, se registraron avances significativos en la reducción de la obligación con FEDEUCO, reflejando una gestión financiera responsable y enfocada en el saneamiento y fortalecimiento patrimonial.

Estos resultados comerciales permiten proyectar una empresa más sólida, competitiva y con mayor capacidad para generar valor para sus grupos de interés.

Para fortalecer esta tendencia de crecimiento, es fundamental contar con el compromiso activo de los accionistas, especialmente mediante el respaldo en la compra de los productos en los puntos de venta **Explosión de Sabores** y en el contenedor “**Búrguer Grill**” considerados estratégicos para el desarrollo y expansión de nuestro negocio.

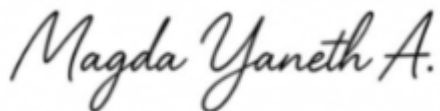
### **Acciones de Mejora**

1. **Fortalecer el sentido de pertenencia de los accionistas:** Promover estrategias, iniciativas y mensajes que fortalezcan el sentido de pertenencia de los accionistas de la empresa, promoviendo el compromiso emocional y estratégico con el negocio, la visión compartida, la confianza mutua, la corresponsabilidad en los resultados, a través del apoyo en la compra de los productos de la burbuja, para aportar a los ingresos y el crecimiento de la Burbuja Explosión de Sabores y continuar beneficiando de las utilidades obtenidas.
2. **Mejorar la planeación financiera y control de costos:** Implementar análisis de variaciones más frecuentes y un sistema de alertas tempranas podría ayudar a mitigar los incrementos imprevistos en costos, que afectaron los márgenes del año.
3. **Optimizar la estructura de personal según estacionalidad:** Diseñar un modelo de contratación más flexible, soportado por proyecciones de demanda y productividad, permitiría ajustar recursos sin afectar la operación ni la rentabilidad.
4. **Ampliar la diversificación de ingresos:** El arriendo del contenedor ayudó a reducir pasivos; identificar nuevas líneas de negocio o servicios complementarios podría reforzar la estabilidad financiera frente a la dependencia de un cliente principal.

5. **Profundizar en la automatización operativa y contable:** Aprovechar la modernización tecnológica para integrar indicadores en tiempo real facilitaría decisiones basadas en datos y mejoraría la eficiencia interna.
6. **Desarrollar un plan integral de gestión de riesgos:** Documentar y priorizar riesgos operativos, financieros y comerciales, junto con estrategias de mitigación, reduciría el impacto de factores externos como variaciones de costos y demanda estacional.
7. **Fortalecer la gestión comercial y de clientes:** Incrementar acciones de fidelización, ampliar la base de clientes y explorar mercados institucionales ayudaría a disminuir la dependencia económica de un solo cliente y a mejorar la resiliencia del negocio.

En constancia de lo anterior, se firma el presente Informe de Gestión correspondiente al año 2025, reflejando de manera fiel y transparente la situación y los resultados de la gestión desarrollada por la administración de Inversiones FEDEUCO S.A.S.

Atentamente,



**MAGDA YANETH ARIAS GARCIA**

Gerente – Representante Legal

Inversiones FEDEUCO S.A.S.